ПРОДВИЖЕНИЕ
PRACTICE
THE BEST TRAINING

КАРТА ТРЕНИНГОВ И СЕМИНАРОВ

для руководителей



Константин Журавлёв

Бизнес-консультант, бизнес-тренер

Практика — лучшая тренировка.
Сайт: prodvizeniye.ru

Тренинг «Управление проектами-базовый курс. Введение в проектную деятельность»

Это первый из серии тренингов по проектной деятельности. Он ориентирован на обучение самым базовым знаниям и основам проектного управления. Тренинг послужит отличной основой для выстраивания проектного подхода к управлению в любой коммерческой/некоммерческой организации.

Основные цели тренинга:
- Сформировать понимание терминов «проект», «проектная деятельность», изучить базовые основы проектной деятельности в коммерческой организации.
- Познакомиться с видами, типами, классификацией и масштабами коммерческих проектов.
- Изучить основы формирования проектов и управления ими.

По итогам обучения слушатели смогут:
- Сформировать понимание терминов «проект», «проектная деятельность», изучить базовые основы проектной деятельности в коммерческой организации.
- Понять важность и роль проектной деятельности в системном управлении организацией.
- Изучить основные методики управления проектами.
- Познакомиться с особенностями внедрения проектной деятельности в организации.
- Понять, как строятся проектные команды и как они взаимодействуют с высшим менеджментом компании.
- Получить отличную базу для дальнейшего погружения в тему проектного менеджмента.
- Данный тренинг поможет менеджерам расширить свой управленческий кругозор, показать новые возможности использования различных управленческих инструментов.

Для кого: руководители отделов, департаментов и направлений бизнеса, проектные менеджеры, участники проектных команд, ТОР-менеджеры, предприниматели, собственники бизнеса.

Оптимальное количество участников тренинга: 4 - 12 человек.
Если количество участников более 12 человек, то формируется 2 группы. Для малых групп, численностью менее 4 человек, обучение проводится в индивидуальном формате – персональный коучинг.

Продолжительность стандартной программы: 24 часа (3 дня по 8 часов)

Рекомендуемое, минимальное время обучения по программе: от 24 часов.

Рекомендуемое время обучения руководителей: не менее 21 дня в год.

Программа тренинга «Управление проектами – базовый курс. Введение в проектную деятельность»

01. Введение в тренинг. Элементы управления коммерческой организацией

- Современные подходы и технологии управления компанией
- Стратегия> бизнес-процессы> оргструктура, а не наоборот. Ключевые правила построения организации.
- Что такое – «Проект», «Проектное управление». Основные характеристики и метрики проекта.
- Место и роль проектного управления в структуре управления всей компанией.
- Суть и особенности проектного управления
- «Стратегические цели» vs «Проектное управление». Проектное управление как один из инструментов достижения стратегических целей бизнеса

02. Место и роль проектной деятельности в управлении современной коммерческой компанией

- Методологии создания проектов в компании.
- Проектная работа и бизнес-процессы компании. Как правильно выстроить процессы создания, ведения и управления проектами компании.
- Проектная и операционная деятельность, проекты и программы. В чем разница?
- Проектная работа и организационная структура. Как правильно выстроить оргструктуру для эффективной реализации проектов.
- Проекты и кросс-функциональность.
- Основные отличия проекта от других форм управления деятельностью компании.

03. Внешние и внутренние проекты компании. Разбираемся в ключевых отличиях.

- Внешние проекты компании. Их главные особенности и отличие от внутренних проектов.
- Цели и задачи запуска и реализации внешних проектов.
- Частые ошибки в реализации внешних проектов, как добиться их минимизации.
- Внутренние проекты.
- Цели и задачи запуска и реализации внутренних проектов.

- Частые ошибки в реализации внутренних проектов, как добиться их минимизации.
- Управление клиентскими проектами.
- Управление проектами продаж и маркетинга.

04. Что такое проект – разбираем детально. Какими бывают проекты. Жизненный цикл проекта.

- Определение термина «проект», «персональный проект»
- Понятие и виды проектов.
- Три ключевые составляющие проекта: качество, время, стоимость.
- Объединение проектов по уникальному признаку и составу предметной области (сфера приложения, длительность, масштаб, степень сложности, состав заинтересованных лиц и групп, влияние результатов на организацию и ее среду.)
- Принципы классификации проектов (проекты по техническому обслуживанию и поддержке, проекты по исследованию, инжинирингу и разработке, управленческие проекты, проекты по информационным системам, проекты проектирования и строительства основных средств, коммерческие проекты, которые исполняются в сфере контрактов по производству, поставкам продукта либо предоставлении услуги.)
- Классификация проектов по масштабности
- Структура проекта - монопроект, мульти проект, мегапроект.
- Жизненный цикл проекта

05. Внедрение проектной деятельности в организации.

- Проектная деятельность. Как внедрить её в Вашей компании успешно.
- Этапы развития организации по И.К. Адизесу. На каком этапе лучше внедрять проектное управление.
- Формирование положения о проектной деятельности.
- Технологии создания проектных команд.
- Системный подход к управлению проектами.
- Почему не удается внедрить проектное управление или встроить его в регулярное управление компанией - ТОР 5 ошибок.

- Возможные поставщики услуги «Внедрение проектного управления»

06. Что такое проектное управление (PM-project management)

- Методы работы в проектах.
- Современные методы управления проектами. Какие они бывают.
- Разбираем все плюсы и минусы разных методов управления проектами.
- Гибкие и негибкие методологии управления проектами.
- Waterfall, Agile, Гибридная методология «Waterfall – Agile»
- Kanban
- Scrum
- Scrumban
- Как выбрать методологию управления проектами правильно
- Международные стандарты управления проектами (Project management institute PMI)

07. Что такое управление командой проекта (PMT-project management team)

- Методы работы команд на проектах.
- Органы управления проектной командой.
- Правила взаимодействия высшего менеджмента с проектными командами.
- Кто такой проектный менеджер, его главные роли.
- Компетенции, квалификация и мотивация менеджера проекта.

08. Инструменты управления проектной деятельностью компании (PMT-professional project management tool)

- Что такое инструменты управления проектами.
- Программные и аппаратные сервисы, облегчающие планирование, исполнение, контроль и мониторинг проектной деятельности.
- Традиционные инструменты управления проектами (Microsoft Project, GanttProject, Primavera).
- Гибкие инструменты управления проектами (Trello, Jira, Asana).
- Гибридные инструменты управления проектами (Wrike, Bitrix24, Podio)

09. Эффективность реализации проектов

- Увеличение количества проектов, которые достигли своих целей.
- Частые ошибки в реализации проектов, как добиться их минимизации.

- Сокращение временных потерь при реализации проектов.
- Планирование исполнения качества проекта.
- Стоимость качества проекта.
- План обеспечения качества.

10. Завершение тренинга

- Завершение тренинга. Обмен мнениями о тренинге.
- Вручение дипломов участников тренинга.
- Фотосессия участников.

«Управление проектами-базовый курс. Введение в проектную деятельность»

Формат проведения – максимально практичный интерактивный обучающий курс

- **25% практика: участники получают информацию и отрабатывают практические навыки в упражнениях, специальных учебных кейсах, работая в парах, тройках, малых группах.**
- **55% теория: интерактивные мини-лекции, демонстрация примеров проектов, разбор элементов проектной деятельности, обзор лучших практик российских и международных компаний в реализации проектов разной степени сложности. Диалоги и обсуждения с тренером, ответы на вопросы участников.**
- **20% анализ реальных практических кейсов тренера и кейсов участников.**

Журавлёв Константин Александрович

Бизнес-консультант, Бизнес-тренер практик.

Опыт в продажах на рынках B2B и B2C более 19 лет.
Прошел последовательно путь от Торгового представителя до Директора по продажам в РФ, крупного производственного холдинга с оборотом более 21 млн.$
Предприниматель. Руководитель консалтингового агентства «Продвижение» г. Самара www.prodvizeniye.ru

Специализация бизнес-тренера:

- построение эффективных систем продаж и систем дистрибьюции для производственных и торговых компаний, с современной маркетинговой поддержкой;
- подготовка и проведение стратегических сессий;
- разработка программ обучения и наставничества для специалистов и руководителей;
- обучение сотрудников навыкам управления, продаж, презентаций и переговоров.

Резюме специалиста доступно по ссылке:
https://drive.google.com/file/d/1dcSCnP0VgjbnBkzw2HWLBYvR2IaxsVHQ/view?usp=sharing

Запишитесь на бесплатную консультацию по тренингу (до 30 мин.), с экспертом по построению отделов продаж и обучению сотрудников, по личному номеру телефона: +7(987)160-19-45 (WhatsApp Viber Telegram)

ЗАПИСАТЬСЯ НА БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ ПО ТРЕНИНГУ
WhatsApp



Консалтинговая компания «ПРОДВИЖЕНИЕ»

Адрес тренингового центра: г. Самара, Московское шоссе, 49 4 этаж, бизнес-центр «Prostorium»

Телефон: +7 (987) 160-19-45
+7 (846) 205-16-25
E-mail: sale@prodvizeniye.ru

Facebook: fb.prodvizeniye.ru
В контакте: topsales63
Сайт: www.prodvizeniye.ru